

EUROPE DIRECT
Trapani Sicilia*L'Europa a portata di mano**In questo numero***Intersezioni - Sfide,
Storie, Soluzioni di
Economia circolare
40 anni di Inner
Wheel: una storia di
amicizia e servizio****Progettiamo il
Futuro****YEYS2023****INSIEME per l'Italia
e l'Europa****Audience
development & film
Education**

Intersezioni - Sfide, Storie, Soluzioni di Economia circolare

Il ciclo di webinar “Intersezioni - Sfide, Storie, Soluzioni di Economia circolare”, è organizzato dal Centro Europe Direct dell’Università di Siena, in collaborazione con i Centri Europe Direct di Roma Innovazione operativo presso Formez PA, di Trapani Sicilia operativo presso il Consorzio interuniversitario di Trapani, dell’Università Roma Tre, e si svolge in collaborazione con il Modulo Jean Monnet ELCE4SD coordinato dal Professor Massimiliano Montini dell’Università di Siena, con l’obiettivo di sensibilizzare e accrescere la consapevolezza su questa imprescindibile ed indifferibile svolta da attuare a livello globale.

Intersezioni - Sfide, Storie, Soluzioni di Economia circolare

In linea con l'obiettivo dell'UE di neutralità climatica entro il 2050 previsto dal Green deal europeo, a marzo 2020 la Commissione Europea ha presentato, in coerenza con la proposta per la nuova strategia industriale, il piano d'azione per una nuova economia circolare che include proposte sulla progettazione di prodotti più sostenibili, sulla riduzione dei rifiuti e sul dare più potere ai cittadini, come per esempio attraverso il 'diritto alla riparazione'. I settori ad alta intensità di risorse, come elettronica e tecnologie dell'informazione e della comunicazione, plastiche, tessile e costruzioni, godono di specifica attenzione.

Quello del tessile è un settore ad alta intensità di risorse e con un importante impatto sull'ambiente in termini di inquinamento idrico, emissioni di gas a effetto serra e smaltimento. La produzione tessile ha bisogno di utilizzare molta acqua, senza contare l'impiego dei terreni adibiti alla coltivazione del cotone e di altre fibre.

Si stima che l'industria tessile e dell'abbigliamento abbia utilizzato globalmente 79 miliardi di metri cubi di acqua nel 2015, mentre nel 2017 il fabbisogno dell'intera economia dell'UE ammontava a 266 miliardi di metri cubi. Alcune stime indicano che per fabbricare una sola maglietta di cotone occorrono 2.700 litri di acqua dolce, un volume pari a quanto una persona dovrebbe bere in 2 anni e mezzo.

Due i webinar organizzati a Novembre:

Il primo appuntamento il 10/11/2022 da titolo **Riciclare il tessile** ha presentato gli interventi di una serie di esperti provenienti dal mondo produttivo ed imprenditoriale che hanno fornito il quadro normativo, organizzativo ed aziendale relativo al settore del riciclaggio del tessile finalizzato a dare vita a nuovi prodotti. Gli interventi sono partiti dalle recenti innovazioni a livello normativo che hanno introdotto dal 1 gennaio 2022 l'obbligo di recuperare tutti gli scarti tessili ed il conseguente impatto sul funzionamento della filiera italiana del riciclaggio delle materie tessili.

Al seguente link il video dell'intero evento e tutte le slides presentate dai relatori <https://www.europedirecttrapani.eu/intersezioni-sfide-storie-soluzioni-di-economia-circolare-riciclare-il-tessile/>

Il secondo webinar, avvenuto il 17/11/2022 ha invece presentato una serie di interventi di esperti provenienti dal mondo produttivo ed imprenditoriale impegnati nella trasformazione dello scarto agricolo e alimentare per la produzione di fibra tessile riciclata. È stato descritto in particolare il quadro normativo di riferimento, e sono state presentate le principali questioni giuridiche, organizzative e aziendali che emergono in questo settore ed alcune storie aziendali di successo relative alla trasformazione dello scarto agricolo e alimentare in fibra tessile.

Al seguente link il video dell'intero evento e tutte le slides presentate dai relatori <https://www.europedirecttrapani.eu/dallagricoltura-al-tessile/>

Progettiamo il Futuro

Molto partecipato l'incontro "Progettiamo il Futuro sul tema dei Pilastri del PNRR".

Un tema importante per la costruzione della consapevolezza su come, attraverso la conoscenza del PNRR, si muove l'Europa per aiutare gli Stati membri e l'Italia nel processo di crescita economica sui temi del sociale, sulla transizione verde ed il digitale.

Partire dal Next Generation Eu per analizzare le risorse europee assegnate all'Italia e riportare l'azione europea alle nuove competenze dei giovani.

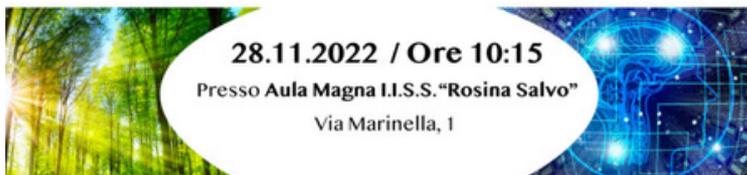
Un'aula stracolma di giovani ci incoraggia sempre a sostenere la "progettazione del futuro".

Sempre di più un'Europa dei Giovani per Progettare il Futuro.



PROGETTIAMO IL FUTURO

"Next Generation EU ed opportunità del PNRR. Dalla rivoluzione verde-transizione ecologica al digitale ed all'inclusione sociale"



Locandina realizzata dagli alunni della classe 4C Liceo Artistico

- Prof.ssa Giuseppina Messina**
Dirigente Scolastico
- Prof.ssa Rosaria Bonfiglio**
Presidente Azione x OdV
- Dott.ssa Patrizia Barbera**
Pedagogista Azione x OdV
- Prof. Gianleandro Catania**
Web Project Manager Azione x OdV
- Dott.ssa Marta Ferrantelli**
Responsabile Europe Direct - Trapani
- Prof. Francesco Torre**
Presidente Consorzio Universitario Trapani
- Dott.ssa Silvana Piacentino**
Direttore Oasi - WWF Saline di Trapani
- Prof. Danilo Cernigliaro**
Responsabile Grafica, tecnologie e new media CesVoP
- Dott.ssa Rossella D'Angelo**
Responsabile territoriale Provincia di Trapani - CesVoP



INSIEME per l'Italia e l'Europa

05/11/2022

Commissione ha adottato il programma del Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura (FEAMPA) per l'Italia per un totale di 987,2 milioni di euro per i prossimi sei anni, di cui 518,2 milioni di euro rappresentano contributi dell'UE.

Il nuovo FEAMPA sostiene in particolare la pesca costiera artigianale, i giovani pescatori e le regioni ultraperiferiche, nonché la promozione dell'acquacoltura sostenibile.

Il fondo ha l'intento di:

- aiutare i pescatori a passare a una pesca sostenibile;
- aiutare le comunità costiere a diversificare le loro economie;
- finanziare i progetti che creano nuovi posti di lavoro e migliorano la qualità della vita nelle regioni costiere europee;
- sostenere gli sviluppi dell'acquacoltura sostenibile;
- sostenere l'attuazione della politica marittima.



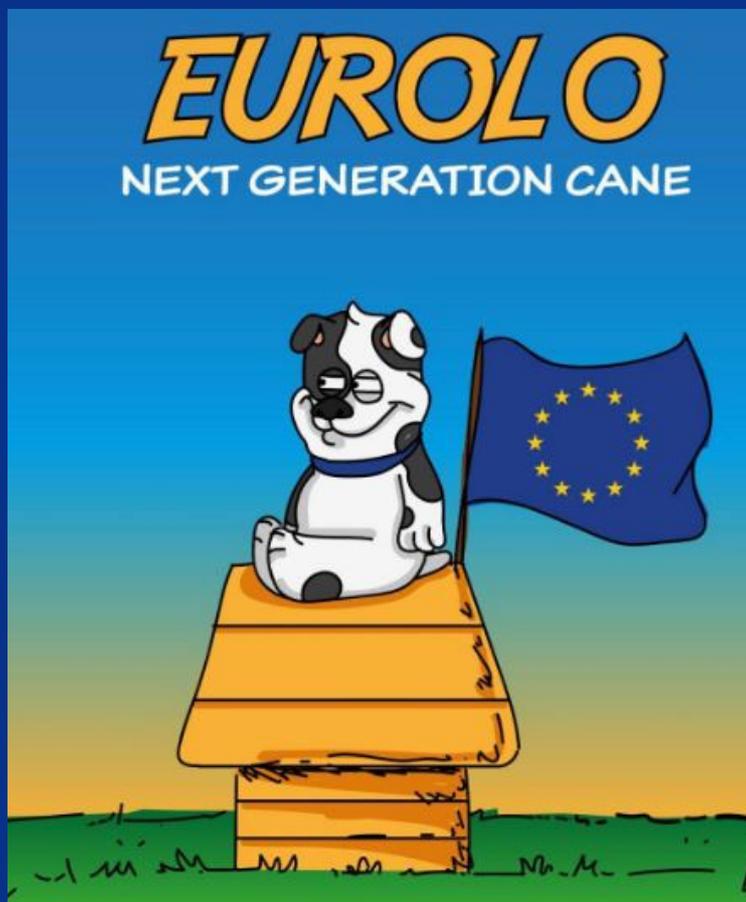
Eurolo: Next Generation cane

In occasione della prima partecipazione della Commissione europea - Rappresentanza in Italia - al Festival Lucca Comics & Games 2022, viene presentato il fumetto "Eurolo - Next Generation cane" a cura di Luigi Gallo e Salvatore Dama

È pensato per bambini ma fa riflettere anche gli adulti sulle opportunità che offre l'Ue!

Ora potete sfogliarlo nella versione digitale!

<http://bit.ly/3DT3OgP>



Audience development & film Education

Il Creative Europe Desk Italy MEDIA organizza un webinar su Zoom il 9 dicembre 2022 dalle ore 10.00 alle ore 12.00 sul bando MEDIA “Audience development & film Education”.



In apertura dei lavori analizzeremo le caratteristiche principali del bando che ha tra i suoi obiettivi di finanziare progetti di cooperazione che forniscano idee innovative, in particolare utilizzando nuovi strumenti digitali per:



- accrescere l'interesse e la conoscenza del pubblico per i film e le opere audiovisive europee, compresi programmi specifici sul patrimonio cinematografico,
- aumentare l'impatto paneuropeo e la diffusione del pubblico,
- promuovere e aumentare il contributo che i film e le opere audiovisive europee esistenti danno allo sviluppo del pubblico, all'educazione cinematografica e all'alfabetizzazione cinematografica

Andremo ad approfondire quali attività saranno finanziate, le priorità, le novità del bando, i partecipanti eleggibili e i criteri di valutazione

Il budget per il 2023 è di 6.5 milioni di euro e la scadenza è fissata per il 30 marzo 2023.

Per avere maggiore consapevolezza sui progetti finanziabili e sugli impatti attesi, analizzeremo i risultati del bando precedente pubblicato nel 2021 cercando di conoscere più da vicino i 12 progetti selezionati, i loro contenuti, gli obiettivi, la composizione dei consorzi, il contributo ricevuto.

A questo proposito, avremo tre case studies di beneficiari italiani: Fondazione Cineteca di Milano, coordinatore del progetto “The Film Corner for all. Digital innovative environments for film and media literacy”; Il nuovo Fantarca, partner del progetto “Film in hospital – Pan-European Film Initiative for Young Audiences in Healthcare Structures”; GET Cooperativa sociale, partner del progetto “CinEd 2.1 – Let's watch together”.

E, infine, una sessione Q&A coi beneficiari di tre storie di successo cui ispirarsi. Non mancare!

Per registrarsi e ricevere il link del webinar [clicca qui](#)

Per consultare il bando: <https://www.europacreativa-media.it/bandi/audience-development-and-film-education-crea-media-2023-audfilmedu>

Per maggiori info: bari@europacreativa-media.it

[Per il Programma completo](#)



YEYS2023

Pronti per YEYS!, l'evento annuale del CESE, che offre a studenti di tutta Europa l'opportunità di esprimersi sulla loro cittadinanza attiva in una democrazia partecipativa? Chi è pronto ci segue!

L'evento Your Europe, Your Say! (YEYS) [in italiano: La vostra Europa, la vostra opinione!] giunge quest'anno alla sua 14ª edizione, dedicata al tema Dialoghi con i giovani sulla democrazia, e si svolgerà il 23 e il 24 marzo 2023, per la prima volta in presenza dopo tre anni.

Dato che l'evento si svolgerà dopo un anno dominato dalla crisi in Ucraina, da minacce ai regimi pacifici e da sfide sociali ed economiche imprevedibili con conseguenti cambiamenti sistemici, l'edizione di quest'anno si concentrerà su come sensibilizzare in merito ai valori democratici, incentivando nel contempo il pensiero critico e la responsabilizzazione e partecipazione dei giovani.

Nel corso dell'evento, gli studenti parteciperanno a una serie di seminari e attività interattive, in modo da poter formulare raccomandazioni da presentare alle istituzioni europee e ai responsabili politici e decisionali europei di alto livello.

Per scoprire di più [CLICCA QUI](#)

Politica di coesione dell'UE: giornalisti, volete saperne di più sulla politica di coesione e su altre politiche dell'UE?

Allora candidati al programma di studio #EUinMyRegion Media Trips, varato oggi. L'invito è aperto a tutti i giornalisti locali e regionali fino al 21 dicembre 2022 alle ore 17.00 (CET).

Il programma prevede sessioni di formazione online e una visita di studio a Bruxelles. Scoprirai le istituzioni dell'UE, le loro strutture e procedure, la politica di coesione e il modo in cui l'UE gestisce le frodi e la cattiva gestione dei fondi. Avrai inoltre la possibilità di incontrare esperti della Commissione che si occupano dei singoli paesi, visitare i progetti finanziati dall'UE e imparare a utilizzare gli strumenti di dati della Commissione.

Dopo avere seguito il programma avrai una migliore comprensione delle politiche dell'UE e in particolare della politica di coesione. Avrai stabilito contatti con giornalisti di altri paesi e regioni, oltre ad aver contribuito allo sviluppo del progetto europeo.

Il primo viaggio di studio a Bruxelles si svolgerà il 2 e 3 febbraio 2023. Altri due viaggi saranno organizzati in marzo e aprile. Si prevede che circa 40 giornalisti parteciperanno a ciascun viaggio.

La Commissione coprirà le spese di viaggio e alloggio per la partecipazione al programma.

Per scoprire di più [CLICCA QUI](#)



UNIVERSITA' DEGLI STUDI



EUROPE DIRECT
Trapani Sicilia



Consorzio Universitario
della Provincia di Trapani



Contatti

Consorzio Universitario della Provincia
di Trapani

Lungomare Dante Alighieri

91016 - Casa Santa Erice (TP) Italia

tel. (+39) 0923.25104 - fax. (+39)

0923.568300

Antenna Europe Direct Trapani Sicilia

via G. Amendola, 31

91011 Alcamo (TP) Italia

tel. e fax (+39) 0924.503797



EUROPE DIRECT TRAPANI SICILIA

Rappresenta uno dei 45 Centri, distribuiti su tutto il territorio italiano, per avvicinare l'Europa ai cittadini ed alla loro realtà quotidiana. I centri Europe Direct rendono l'Europa accessibile ai cittadini sul territorio e consentono loro di partecipare a dibattiti, eventi ed attività "dedicate" all'Unione Europea. La rete è gestita dalla Commissione Europea.

Tutti i nostri servizi sono gratuiti per i cittadini.

NB: non possiamo offrire consulenza legale o interpretare la legislazione dell'UE.

Avviato nel 2013 Europe Direct Trapani Sicilia è ospitato presso il Consorzio Universitario della Provincia di Trapani ed a seguito dell'emergenza covid-19 è possibile ottenere informazioni da remoto, poiché è stato avviato lo sportello informativo on-line.

Europe Direct Trapani Sicilia collabora con numerosi enti e organizzazioni a livello regionale e la sua rete di partner locali è capillarmente diffusa sull'intera isola con particolare riguardo alle Province di Trapani (Codice NUTS ITG11), Agrigento (Codice NUTS ITG14) e l'area territorialmente vicina ricadenti in provincia di Palermo (Codice NUTS ITG12) ed i Comuni ricadenti nella parte settentrionale della città metropolitana di Catania (Codice NUTS ITG17).

Per essere costantemente informati sulle iniziative ed eventi promossi dal Centro Europe Direct Trapani Sicilia visita il sito web www.europedirecttrapani.eu e seguici sui social network

